

REGULAMIN KONKURSU „e-sej about economy”

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa Konkurs „e-sej about economy” („**Konkurs**”)
2. Organizatorem Konkursu jest Fundacja Rozwoju Społeczno – Gospodarczego Prospekt z siedzibą przy al. Grunwaldzkiej 5, 80-236 Gdańsk, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000762374 („**Organizator**”).
3. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konkurs jest realizowany w ramach projektu " Bądź świadomy. Edukacja ekonomiczno-prawna" finansowanego przez Narodowy Instytut Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego w ramach programu Funduszu Inicjatyw Obywatelskich na lata 2014 - 2020.
5. Niniejszy Regulamin jest zbiorem obowiązujących zasad podczas realizacji i trwania Konkursu.

§2

ZAKRES MERYTORYCZNY KONKURSU

1. Celem Konkursu jest promowanie postaw przedsiębiorczych oraz poszerzanie wiedzy młodzieży szkolnej o procesach i zjawiskach ekonomiczno-prawnych.
2. Nad merytorycznym przebiegiem Konkursu będzie czuwała Kapituła Konkursowa („**Kapituła Konkursowa**”), która zostanie powołana do 15 maja 2020 roku przez Organizatora.
3. Lista członków Kapituły Konkursowej będzie dostępna na stronie <http://www.prospekt.org.pl/> w zakładce „Konkurs”.

§3

UCZESTNICTWO W KONKURSIE

1. W Konkursie mogą wziąć udział uczniowie publicznych i niepublicznych szkół ponadpodstawowych z wyłączeniem szkół dla dorosłych oraz maturzyści („**Uczestnicy**”), którzy samodzielnie napiszą tekst konkursowy („**Esej**”).
2. Autorem Eseju może być wyłącznie jeden uczestnik – prace zbiorowe nie będą oceniane.
3. Każdy Uczestnik może przesłać tylko jeden Esej, dotyczący jednego z tematów wskazanych w § 4 ust. 1 Regulaminu. W razie przesłania więcej niż jednego Eseju, ocenie podlega tylko jeden. (ten który wpłynął ostatni)
4. Niedozwolone jest uczestnictwo osób spokrewnionych lub spowinowaconych z osobami zajmującymi się bezpośrednio organizacją Konkursu. W przypadku wykrycia takich powiązań Uczestnik zostaje zdyskwalifikowany.

§4

TEMAT KONKURSU

1. Temat Konkursowego Eseju brzmi następująco:
 - a) Pozytywne skutki kryzysów gospodarczych;
 - b) Wpływ powszechnego dostępu do Internetu na rynku pracy.
2. Uczestnicy wybierają jeden temat Eseju spośród wskazanych w § 4 ust. 1.

§5

PRZEBIEG I ORGANIZACJA KONKURSU

1. Nadesłany Esej musi spełniać następujące warunki:
 - a) być samodzielnie napisanym przez Uczestnika w języku polskim;

- b) zostać przesłany w terminie określonym w § 6 Regulaminu oraz przybrać formę elektroniczną, w formacie .pdf, .doc, .docx;
 - c) objętość Eseju nie może przekraczać 14 400 znaków ze spacjami, interlinia 1,5, czcionka Times New Roman albo Arial o rozmiarze 12;
 - d) objętość pracy powinna wynosić 6-8 stron, maksymalna objętość Eseju to 8 stron.
 - e) zawierać w nagłówku:
 - imię i nazwisko;
 - klasę i szkołę;
 - numer telefonu oraz adres e-mail.
2. Eseje niespełniające wymogów przewidzianych w niniejszym Regulaminie będą wykluczone z Konkursu.
 3. Esej należy przysyłać za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego zamieszczonego na stronie <https://www.prospekt.org.pl> w zakładce „Konkurs” albo poprzez przesłanie Eseju na adres mailowy konkurs@prospekt.org.pl.
 4. W razie przesłania Eseju na adres konkurs@prospekt.org.pl należy zatytułować wiadomość w następujący sposób „**Zgłoszenie na konkurs [Imię i nazwisko]**”
 5. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi na stronie internetowej <http://www.prospekt.org.pl/> oraz na profilu w Facebooku: <https://www.facebook.com/ProspektMaZnaczenie/> w terminie określonym w § 6 Regulaminu.
 6. Kryteria oceny nadesłanych prac:
 - a) zgodność pracy z tematem konkursu;
 - b) oryginalność ujęcia tematu;
 - c) metodologia;
 - d) waga problematyki eseju;
 - e) styl i język eseju;
 - f) przejrzystość i logiczna struktura tekstu.

§6

HARMONOGRAM KONKURSU

1. Konkurs będzie odbywać się według następującego harmonogramu:
 - a) 1.05.2020 – 14.06.2020 – wysyłanie prac konkursowych;
 - b) 15.06.2020 – 23.06.2020 – ocena przesłanych prac przez Kapitułę Konkursową.
 - c) 24.06.2020 – 26.06.2020 – Ogłoszenie wyników Konkursu.

§7

NAGRODY

1. Organizator zobowiązuje się do nagrodzenia 3 najlepszych Esejów przesłanych przez Uczestników i wybranych przez Kapitułę Konkursową.
2. Organizator zastrzega sobie możliwość przyznania nagród pocieszenia dla większej ilości uczestników
3. Lista nagród zostanie opublikowana na stronie internetowej Konkursu <http://www.prospekt.org.pl/> do dnia 15.05.2020 r. (*Łączna kwota nagród rzeczowych będzie wynosiła 2 tys. złotych.*)
4. Nagrody przyznawane w Konkursie nie podlegają zwrotowi lub wymianie.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do poproszenia laureatów o przesłanie adresu korespondencyjnego celem wysłania nagród oraz podpisania protokołu odbioru nagród niezbędnego do celów dokumentacji księgowej przekazania nagrody.

6. Fundatorem nagród jest Narodowy Instytut Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego.

§8

KOMUNIKACJA Z UCZESTNIKAMI

1. Główną drogą komunikacji między uczestnikami, a Organizatorem Konkursu jest adres e-mail: konkurs@prospekt.org.pl
2. Organizator Konkursu będzie zamieszczać bieżące komunikaty na stronie internetowej <http://www.prospekt.org.pl/> w zakładce „Konkurs” oraz na profilu Fundacji na Facebooku: <https://www.facebook.com/ProspektMaZnaczenie/>
3. Organizator Konkursu zobowiązuje się do informowania Uczestników w przypadku zmian w harmonogramie najpóźniej 2 dni przed ich wprowadzeniem.

§9

WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

1. Prawa autorskie do nadesłanych prac przechodzą na rzecz Organizatora Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo opublikowania wybranych prac konkursowych na stronie internetowej Organizatora: <http://www.prospekt.org.pl/> oraz na profilu Organizatora w Facebooku: <https://www.facebook.com/ProspektMaZnaczenie/>.

§10

DANE OSOBOWE

1. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na opublikowanie Esejów na stronie internetowej <http://www.prospekt.org.pl/> oraz w social mediach Organizatora.
2. Przystąpienie do udziału w Konkursie oznacza zaakceptowanie Regulaminu i tym samym wyrażenie zgody przez uczestników na przetwarzanie danych zamieszczonych w wiadomościach e-mail w celu udziału w Konkursie i przekazania nagród zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa
3. Administratorem danych osobowych udostępnionych przez uczestników jest Fundacja Rozwoju społeczno – gospodarczego Prospekt z siedzibą w Gdańsku, przy al. Grunwaldzkiej 5, 80-236 Gdańsk, wpisana do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej pod numerem KRS: 0000762374, NIP: 9571112085, REGON: 382036080.
4. Dane uczestników oraz opiekunów są przetwarzane w celu i w zakresie przeprowadzenia Konkursu, w tym w szczególności wydania nagród oraz postępowania reklamacyjnego.
5. Uczestnicy biorący udział w Konkursie przez cały okres trwania Konkursu mają prawo dostępu do treści swoich danych oraz i poprawiania, zmieniania ich i uzupełniania, prawo do wniesienia sprzeciwu w zakresie przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie, złożenia wniosku o usunięcie danych oraz prawo do wniesienia skargi do organu nadzoru w sytuacji, w której uczestnicy uznają, że ich dane są przetwarzane niezgodnie z prawem. Podanie danych osobowych przez Uczestników w celu udziału w Konkursie jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie i otrzymania nagrody.
6. Podstawą przetwarzania danych osobowych uczestników jest zgoda - artykuł 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych (RODO)
7. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także skorzystania z praw, o których mowa powyżej, każdy Uczestnik, którego dane są przetwarzane może zwrócić się do Organizatora: adres e-mail: prospekt@prospekt.org.pl. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny dla celów realizacji Konkursu oraz realizacji praw przysługujących im w związku z udziałem w Konkursie oraz ze względu na obowiązki przechowywania dokumentacji wynikające z przepisów prawa, w tym prawa podatkowego, rachunkowego.

8. Odbiorcami danych osobowych uczestników mogą być podmioty współpracujące z Organizatorem w zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu oraz wydania nagrody.
9. Uczestnik w ramach Konkursu zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska w celu informowania (na stronie internetowej <http://www.prospekt.org.pl/> oraz w mediach społecznościowych Organizatora) o wynikach Konkursu.

§11

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie Konkursu: <http://www.prospekt.org.pl/> oraz na fanpage Organizatora <https://www.facebook.com/ProspektMaZnaczenie/>.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w niniejszym Regulaminie, informując o tym w komunikatach na w/w stronie oraz fanpage.
3. Ewentualne odwołania rozstrzygają przedstawiciele Organizatora.
4. Biorąc udział w Konkursie Uczestnicy akceptują postanowienia niniejszego Regulaminu.
5. Przystąpienie do Konkursu jest uznane za akceptację przez uczestnika niniejszego Regulaminu.
6. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do odwołania Konkursu bez podania przyczyn.
7. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo rozstrzygania wszelkich kwestii nienormowanych Regulaminem Konkursu.
8. W kwestiach nieuregulowanych powyższym regulaminem stosuje się ustawę Kodeks Cywilny z dn. 23 kwietnia 1964 (Dz. U. 64.16.93 zm.)